



ALMANYA

Ülke Raporu



Gürhan DEMİREL
Dış Ekonomik İlişkiler Müdürlüğü
Uzman Yardımcısı

Mayıs 2009



I. GENEL BİLGİLER

Resmi Adı	Federal Almanya Cumhuriyeti
Başkenti	Berlin
Resmi Dili	Almanca
Nüfusu	82,2 milyon
Nüfus Artış Hızı	% - 0,1
Yüzölçümü	357.093 km ²
Para Birimi	Euro (€)

II. SİYASİ VE DİPLOMATİK BİLGİLER

Yönetim Şekli	Federal Parlamenter Cumhuriyet
Devlet Başkanı	Cumhurbaşkanı Horst KÖHLER
Hükümet Başkanı	Şansölye Angela MERKEL (CDU – Hristiyan Demok. Birliği)
Dışişleri Bakanı	Frank Walter STEINMEIER (SPD – Sosyal Demokrat Parti)
Ankara Büyükelçisi	Eckart KUNTZ
Berlin Büyükelçimiz	Ahmet ECET
İzmir Başkonsolosu	Stefan SCHNEIDER

Avrupa Birliği'nin kurucu 6 ülkesinden biri olan Almanya, 16 eyaletten oluşan federal bir devlet yapısına sahiptir. Avrupa'da Rusya'nın ardından en kalabalık nüfusa sahip olup, ekonomik büyüklük açısından Avrupa birincisi ve Dünya üçüncüsüdür. Almanya, sahip olduğu bu ekonomik güç sayesinde Avrupa'daki siyasi, ekonomik ve ticari oluşumlarda daima kilit rol oynamıştır.

Ancak Almanya ekonomisi tamamen sorunsuz değildir. Doğu Almanya'yla bütünleşmenin getirdiği yapısal sorunlar ve mali yük halen devam etmektedir. Batı Almanya'dan Doğu Almanya'ya aktarılan kaynak yılda 70 milyar Doları bulmaktadır. Bunun yanında "Euro" para birimine geçişin en sancılı olduğu ülkelerden biri de bu ülke olmuştur.

Geleneksel olarak enflasyona karşı alınan sert tedbirler nedeniyle, işsizlik yüksek oranlarda seyretmektedir. ABD'de konut piyasasında yaşanan ödeme aksaklıklarının tetiklemesiyle ortaya çıkan küresel mali ve ekonomik kriz dünyadaki talebi daraltmış ve ekonomisi büyük ölçüde dışa bağımlı olan Almanya'yı olumsuz yönde etkilemiştir.



III. TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

	2004	2005	2006	2007	2008
GSYH (milyar Euro)	2.210	2.243	2.321	2.423	2.492
Reel GSYH Büyüme Hızı (%)	1,2	0,8	3,0	2,5	1,3
Kişi Başı Yıllık GSYH (Euro)	26.798	27.202	28.185	29.453	30.342
Enflasyon Oranı (%)	1,7	1,5	1,6	2,3	2,6

Sektörler (%)	GSYH		İstihdam	
	Tarım	Sanayi	Hizmetler	
	0,9	25,9	73,2	2,1
				19,9
				78,0

İstihdam Edilen Nüfus	40,3 milyon (2008)
İşsizlik Oranı	% 7,2 (2008)
Gayri Safi Dış Borç	3.804 milyar Euro (2008 Ekim)
Ülkedeki Yabancı Yatırımlar	588 milyar Euro (2006)
Yabancı Ülkelerdeki Yatırımlar	728 milyar Euro (2006)

Kaynak: Almanya İstatistik Kurumu, Almanya Merkez Bankası

Almanya, cari fiyatlarla gayrisafi yurtiçi hasılası bakımından ABD ve Japonya'nın ardından dünyanın en büyük 3üncü ekonomisine sahiptir.

Alman ekonomisinde sanayi üretimi (özellikle makine, kimya ve otomotiv sektörleri) önemli bir yere sahiptir. Nitekim 2008 yılı verilerine göre, sadece sanayi üretimi Almanya gayri safi yurtiçi hasılasının yaklaşık % 26'sını karşılamaktadır.

Küresel mali ve ekonomik kriz, Almanya'nın son yıllarda elde ettiği yüksek büyüme oranlarını düşürmüştü de, 2008 yılı Almanya ekonomisinin birçok kalemden en yüksek değerleri yakaladığı yıl olmuştur. Gayrisafi yurtiçi hasıla, kişi başına düşen milli gelir, dış ticaret, istihdam değerleri bunlardan birkaçıdır. Diğer yandan, küresel krizin 2008 yılının sadece son çeyreğinde Alman ekonomisi üzerinde ciddi etkiler yarattığı göz önüne alınırsa, 2009 yılında ekonomik göstergelerin son derece olumsuz bir tablo sunacağı açıktır.

2008 yılının üçüncü ve dördüncü çeyreklerinde daralmasıyla Almanya resmen ekonomik durgunluğa girdiğini açıklamıştı. 2009 yılı boyunca hemen hemen tüm ekonomik göstergelerde düşüş yaşanması bekleniyor.



IV. ALMANYA'NIN DIŞ TİCARETİ

Dünya Ticaret Örgütü'nün 2007 yılı verilerine göre, Dünya ihracatının % 9,5'i ve ithalatının % 7,4'ü Almanya tarafından gerçekleştirilmektedir. Almanya, Dünya'nın en büyük ihracatçısı, ABD'den sonra en büyük 2nci ithalatçısıdır. Ayrıca, dış ticaret hacmi bakımından ABD'den sonra 2nci, en çok dış ticaret fazlası veren 1inci ülkedir.

2008 yılının son çeyreğinde küresel mali ve ekonomik krizin etkisiyle Almanya dış ticaretinde belli bir düşüş yaşanmışsa da, bir önceki yıla göre Almanya ihracatı % 3,1 ve ithalatı % 6,3 oranında artış göstermiştir.

Sahip olduğu bu büyük dış ticaret potansiyelinin arkasında dev otomotiv, kimya, makine, vb. gibi sanayi sektörleri ve Alman ürünlerinin kalite standartları açısından dünya çapında kavuştuğu ün bulunmaktadır. Diğer yandan bu durum Alman ekonomisini dış dünyaya bağımlı hale getirmekte, Almanya'nın küresel gelişmelerden doğrudan etkilenmesine neden olmaktadır.

Almanya dış ticaretinin son beş yıldaki gelişimi aşağıdaki tabloda görülmektedir:

milyar Euro

	Hacim	İhracat	İthalat	Denge
2004	1.306,9	731,5	575,4	+ 156,0
2005	1.414,3	786,2	628,0	+ 158,1
2006	1.627,0	893,0	733,9	+ 159,0
2007	1.735,1	965,2	769,8	+ 195,3
2008	1.813,4	994,8	818,6	+ 176,2

Kaynak: Almanya İstatistik Kurumu

2008 yılı itibariyle Almanya'nın en çok ihracat ve ithalat yaptığı ülkeler ve Türkiye'nin Almanya dış ticareti içindeki yeri şu şekildedir:

İHRACAT

	Ülke	Miktar (milyar Euro)	Pay (%)
1	Fransa	96,8	9,7
2	ABD	71,4	7,1
3	İngiltere	66,7	6,7
4	Hollanda	65,6	6,6
5	İtalya	64,0	6,4
17	Türkiye	15,1	1,5



İTHALAT

	Ülke	Miktar (milyar Euro)	Pay (%)
1	Hollanda	72,0	8,8
2	Fransa	66,7	8,1
3	Çin	59,3	7,2
4	ABD	46,0	5,6
5	İtalya	45,9	5,6
20	Türkiye	9,6	1,1

Kaynak: Almanya İstatistik Kurumu

Görüldüğü gibi Almanya'nın en önemli ticari ortakları Fransa, Hollanda, İtalya, İngiltere gibi AB ülkeleridir. AB ülkelerinin Alman ihracatındaki payı % 64,7, ithalatındaki payı ise % 59,5 oranındadır. Bunların dışında ABD, Çin, Rusya ve İsviçre Almanya'nın diğer önemli ticari ortaklarıdır.

Yine 2008 yılı verilerine göre Almanya dış ticaretinde en fazla ihracı ve ithali yapılan ürün grupları ise şu şekildedir:

İHRACAT

	Ürün	Miktar (milyar Euro)	Pay (%)
1	Motorlu Taşıtlar ve Römorklar	174,1	17,5
2	Makine ve Teçhizatları	146,9	14,7
3	Kimyasal Ürünler	137,9	13,8
4	Temel Metaller	62,6	6,2
5	Elektrikli Cihaz ve Aparatlar	52,0	5,2

İTHALAT

	Ürün	Miktar (milyar Euro)	Pay (%)
1	Kimyasal Ürünler	94,8	11,5
2	Ham Petrol ve Doğalgaz	82,2	10,0
3	Motorlu Taşıtlar ve Römorklar	74,0	9,0
4	Temel Metaller	63,3	7,7
5	Makine ve Teçhizatları	58,3	7,1

Kaynak: Almanya İstatistik Kurumu



V. TÜRKİYE – ALMANYA TİCARİ İLİŞKİLERİ

Almanya, Türkiye'nin en önemli ticari ortaklarından biridir. Türkiye ile Almanya arasında yoğun siyasi, ekonomik ve kültürel bağlar bulunmaktadır. Türkiye vatandaşlarının en fazla bulunduğu yabancı ülke Almanya'dır. Halen Almanya'da 1,7 milyondan fazla Türk vatandaşı yaşamaktadır. Türkiye'nin en fazla konsüler temsilciliği de bu ülkede bulunmaktadır. Almanya da Türkiye'ye ait toplam 13 başkonsolosluk ve 3 fahri konsolosluk bulunmaktadır. Türk – Alman Ticaret ve Sanayi Odaları Köln ve İstanbul'da olmak üzere 1994 yılında kurulmuştur. Ayrıca iki ülke arasında ekonomik ve kültürel işbirliğini güçlendirmeyi amaçlayan Almanya ve Türkiye'de kurulmuş birçok sivil toplum örgütü bulunmaktadır. 1994 yılından bu yana bir yıl Türkiye'de bir yıl Almanya'da dönüşümlü olmak üzere iki ülke dışişleri bakanlıkları koordinasyonunda, ticaret, turizm, yatırım, bilim, araştırma, vs. gibi konuların ele alındığı Türk-Alman İşbirliği Konseyleri düzenlenmektedir.

Almanya Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkedir. 2008 yılında ihracatımızın yaklaşık % 9,8'i Almanya'ya yapılmıştır. İthalatımızda ise Almanya % 9,2 ile Rusya'nın (% 15,5) ardından 2nci sıradadır.

Türkiye açısından, milyar Dolar

	Hacim	İhracat	İthalat	Denge
2004	21,2	8,7	12,5	- 3,7
2005	23,0	9,4	13,6	- 4,1
2006	24,4	9,6	14,7	- 5,0
2007	29,5	11,9	17,5	- 5,5
2008	31,6	12,9	18,6	- 5,7

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

Tabloda da görüldüğü üzere, iki ülke arasındaki ticaret hacmi son yıllarda istikrarlı bir artış göstermiştir. Ancak 2008 – 2007 yılları arasındaki artışın geçmiş yıllara oranla azaldığı görülmektedir. Küresel ekonomik ve mali krizin 2008'in son üçteyinde iki ülke arasındaki ticaret hacmini daraltması bu duruma neden olmuştur.

Türkiye'den Almanya'ya ihraç edilen mal grupları arasında tekstil ve hazır giyim ile otomotiv sanayi ürünlerinin önemli bir payı vardır. Bu mal grupları Türkiye'nin Almanya'ya toplam ihracatının hemen hemen yarısını oluşturmaktadır.

2007 yılında Türkiye'den Almanya'ya en çok ihraç edilen ürünlerin sıralaması ve Almanya'ya yapılan toplam ihracat içindeki payları şu şekilde gerçekleşmiştir.



İHRACAT

	Ürün	Miktar (milyon Dolar)	Pay (%)
1	Hazır Giyim Ürünleri	3.357	28,0
2	Makine ve Ulaşım Araçları	2.044	17,0
3	Otomotiv Sanayi Ürünleri	1.802	15,0
4	Tarımsal Ürünler	1.080	9,0
5	Dokumacılık Ürünleri	859	7,1

Kaynak: TC Berlin Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Türkiye'nin Almanya'dan ithal ettiği mal grupları içinde sanayi ürünleri (makineler, otomotiv sanayi ürünleri, kimyasal ürünler) önemli yer tutmaktadır. 2007 yılı itibariyle söz konusu mal grupları Almanya'dan ithal edilen tüm malların yaklaşık dörtte üçünü oluşturmuştur.

Türkiye'nin Almanya'dan ithal ettiği başlıca mal grupları ve Almanya'dan yapılan toplam ithalattaki payları 2007 yılında şu şekilde gerçekleşmiştir:

İTHALAT

	Ürün	Miktar (milyon Dolar)	Pay (%)
1	Makine ve Ulaşım Araçları	9.618	51,4
2	Kimyasal Ürünler	3.446	18,4
3	Plastik Ürünleri	1.333	7,1
4	Elektrikli Cihazlar	975	5,2
5	Eczacılık Ürünleri	677	3,6

Kaynak: TC Berlin Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

İzmir – Almanya Ticari İlişkileri

Ege Bölgesi'nin Almanya'ya en önemli ihracat kalemleri hazır giyim, işlenmiş tarım ürünleri, kuru meyveler ve bitkisel yağlar, sebze konserveleri, tütün, deri, yaş meyve ve sebzelerdir.

2008 yılı itibariyle, İzmir'den Almanya'ya yapılan ihracat 554 milyon Euro olup İzmir'den yapılan toplam ihracatın yaklaşık % 10'unu oluşturmuştur. Almanya, İzmir'den en çok ihracat yapılan ülkeler içinde ABD'den sonra ikinci sırayı almıştır. 2007 yılında Almanya'ya 538 milyon Euro değerinde ihracat yapılmıştı. Bu miktar İzmir'in toplam ihracatı içinde % 11,5 orana karşılık gelmiş, Almanya en çok ihracat yapılan ülke olmuştur.



VI. TÜRKİYE – ALMAN YATIRIM İLİŞKİLERİ

Almanya dünyanın en çok yabancı yatırım çeken ülkelerinden biridir. Ülkede 45.000'in üzerinde yabancı firma faaliyet göstermektedir. Bunların arasında dünyanın en büyük 500 şirketi de bulunmaktadır. Diğer yandan, Alman firmaları da dünyanın hemen her yerinde yatırımlar gerçekleştirmektedir. Almanya'nın dış ülkelere gerçekleştirdiği doğrudan yatırım miktarı 2006 yılı itibariyle 728 milyar Euro olup, bunun yaklaşık % 60'ı (434 milyar Euro) AB ülkelerinde, % 22'si (164 milyar Euro) ABD'de gerçekleştirilmiştir.

Hazine Müsteşarlığı verilerine göre ülkemizde faaliyet gösteren Alman sermayeli firma sayısı 30 Haziran 2008 itibariyle 3.377'e ulaşmıştır. Alman sermayesi Türkiye'de firma sayısı açısından en yaygın olan yabancı sermayedir. Tüm Türkiye'deki yabancı sermayeli firma sayısının % 17'sini Alman sermayesi baskın olan firmalar oluşturmaktadır.

2006 yılı verilerine göre Almanya'nın Türkiye'de gerçekleştirdiği doğrudan yatırımın değeri 3.595 milyon Euro'dur. Buna karşılık Türkiye'nin Almanya'daki doğrudan yatırımlarının değeri 587 milyon Euro olmuştur.

İzmir'de Alman Yatırımları

30 Haziran 2008 itibariyle İzmir'de 313 Alman sermayeli firma faaliyette bulunmaktadır. 2002 ve 2007 yılları arasında İzmir'de gerçekleştirilen toplam Alman doğrudan yatırım stoku 20,6 milyon Dolar'a ulaşmıştır. Bu da tüm Türkiye'deki toplam Alman yatırımının % 2'sine karşılık gelmektedir. Alman yatırım miktarı İzmir'de bulunan yabancı yatırımların (yaklaşık 642,8 milyon Dolar) % 3,2'sini oluşturmaktadır.

Türkiye'de Alman yatırımları imalat sektöründe otomotiv ve yan sanayi, elektrikli aletler, metal, lastik, kimyasallar ve gıda; hizmet sektöründe ise haberleşme, finans, ticaret, inşaat-taahhüt ve turizm alanlarında yoğunlaşmıştır.



VII. İKİ ÜLKE ARASINDA İMZALANAN TİCARİ ANLAŞMALAR

Tarih	Anlaşma
16 Şubat 1952	Ticaret ve Ödeme Anlaşması
20 Haziran 1960	Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması
16 Haziran 1970	Teknik İşbirliği Anlaşması
16 Nisan 1985	Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması
25 Eylül 1996	İşbirliği Konseyi 1. Dönem Toplantısı, Ortak Protokolü
25 Nisan 2008	İşbirliği Konseyi 14. Dönem Toplantısı, Ortak Protokolü

Kaynak: Dış Ticaret Müsteşarlığı





İRTİBAT KURULABİLECEK KURUMLAR

Kurum Adı	T.C. Berlin Büyükelçiliği, Ticaret Müşavirliği
Adres	Runge Strasse 9, 10179 Berlin
Telefon	0049 30 27 89 80 55
Faks	0049 30 27 89 80 40
e-Posta	dtber@t-online.de
İnternet Adresi	http://www.musavirlikler.gov.tr/detay.cfm?AlanID=14&dil=TR&ulke=D

Kurum Adı	T.C. Berlin Başkonsolosluğu
Adres	Heer Strasse 21, 14052 Berlin
Telefon	0049 30 89 68 02 10
Faks	0049 30 89 68 02 46
e-Posta	turk.genkon.berlin@t-online.de
İnternet Adresi	www.berlin.bk.mfa.gov.tr

Kurum Adı	Almanya Ankara Büyükelçiliği, Konsolosluk Bölümü
Adres	Paris Caddesi 29 Kavaklıdere 06540 Ankara
Telefon	0312 455 53 30
Faks	0312 455 53 33 (Konsolosluk Bölümü)
e-Posta	econ@germanembassyank.com
İnternet Adresi	www.ankara.diplo.de

Kurum Adı	Almanya İstanbul Başkonsolosluğu
Yetkili Kişi	Başkonsolos Matthias von Kummer
Adres	İnönü cad. No: 10 34437 Gümüşsuyu İstanbul
Telefon	0212 334 61 00
Faks	0212 249 99 20
e-Posta	gk.istanbul@sim.net.tr
İnternet Adresi	www.istanbul.diplo.de



Kurum Adı	Almanya İzmir Başkonsolosluğu
Yetkili Kişi	Başkonsolos Stefan Schneider
Adres	Kaplıca Alanı No. 1 Korutürk Mah. 35330 Balçova İzmir
Telefon	488 88 88
Faks	488 88 74
e-Posta	info@izmir.diplo.de
İnternet Adresi	www.izmir.diplo.de

Kurum Adı	Türk - Alman Ticaret ve Sanayi Odası (Almanya)
Yetkili Kişi	Başkan Dr. Rainhardt Freiherr von Leoprechting
Adres	Opladener Strasse 8, 50679 Köln
Telefon	0049 221 540 22 00
Faks	0049 221 540 22 01
e-Posta	info@td-ihk.de
İnternet Adresi	www.td-ihk.de

Kurum Adı	Alman - Türk Ticaret ve Sanayi Odası (Türkiye)
Yetkili Kişi	Başkan Franz Koller
Adres	Yeniköy Cad. No. 88 34457 Tarabya – İstanbul
Telefon	0212 363 05 00
Faks	0212 363 05 60
e-Posta	info@dtr-ihk.de
İnternet Adresi	www.dtr-ihk.de

Kurum Adı	Almanya Sanayi ve Ticaret Odaları Birliği (DIHK)
Yetkili Kişi	Başkan Ludvig Georg Braun
Adres	Breite Strasse 29, 10178 Berlin
Telefon	0049 30 20 30 80
Faks	0049 30 20 30 81 000
e-Posta	infocenter@berlin.dihk.de
İnternet Adresi	www.dihk.de



Kurum Adı	İzmir Türk – Alman Dostluk Derneği (TADD)
Yetkili Kişi	Başkan Nevin Can
Adres	Kıbrıs Şehitleri Cad. No:24 / 8 Alsancak – İzmir
Telefon	464 67 10
Faks	464 67 11
e-Posta	info@taddizmir.com
İnternet Adresi	www.taddizmir.com

Kurum Adı	Türk – Alman İşadamları ve Akademisyenleri Derneği (TAİAD)
Yetkili Kişi	Başkan Sayıl Dinçsoy
Adres	Cumhuriyet Bulvarı 63/1 Konak 35210 İzmir
Telefon	482 08 30
Faks	482 08 30
İnternet Adresi	www.taiad.org.tr

Kurum Adı	Türk – Alman Eğitim ve Bilimsel Araştırmalar Vakfı (TAVAK)
Yetkili Kişi	Hüseyin Aslan
Adres	1337 Sok. No: 16/6 Çankaya İzmir
Telefon	484 07 07
Faks	484 07 07
e-Posta	baskanlik@egekoop.org.tr
İnternet Adresi	www.tavak.de

İZMİR
yaşanacak şehiri



YARARLANILAN KAYNAKLAR

- [TC Berlin Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği](#)
- [Almanya İstatistik Kurumu](#)
- [Türkiye İstatistik Kurumu](#)
- [Almanya Merkez Bankası](#)
- [TC Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı](#)
- [TC Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı](#)
- [Almanya Resmi Tanıtım Web Sitesi](#)

izmir
yaşanacak şehi