

GTIP 392062:

Polietilen tetreflattan (PET) levha, yaprak, film, folye ve seritler

NISAN 2009

Hazırlayan: Mesut DÖNMEZ

ULUSLARARASI TİCARET MERKEZİ (ITC)
ÜRÜN ANALİZLERİ

Genel Görünüm: Polietilen tetreflattan (PET) levha, yaprak, film, folye ve seritler

392062 GTIP kodlu Polietilen tetreflattan (PET) levha, yaprak, film, folye ve seritlerin yıllara göre dünya ithalatının ve Türkiye ihracatının 392062 kalemi bazındaki seyri aşağıdaki tabloda gözüktüğü gibidir. 2007 yılındaki 104.000 USD'lik ihracatı ile Türkiye dünya ihracatında 65. sıradadır.

GTIP 392062 (milyon ABD Doları)	2003	2004	2005	2006	2007
Dünya İthalatı	2.472,35	2.956,12	3.475,67	3.792,39	4.406,00
Türkiye İhracatı	2,37	4,03	6,15	0,13	0,10

Kaynak: ITC Trademap

İthalatçı Ülkeler:

2007 yılında "Polietilen tetreflattan (PET) levha, yaprak, film, folye ve seritler" ürün kalemi pazarı dünyada toplam 4,41 milyar USD 'lik hacme ulaşmıştır. Bu ürün grubunda en çok ithalatı gerçekleştiren ilk 5 ülke ise sırasıyla 721 milyon USD ile Çin, 402 milyon USD ile ABD, 375 milyon USD ile Almanya, 369 milyon USD ile Japonya ve 258 milyon USD ile İtalya olmuştur. Pazar büyüklüğü sıralamasında ilk 25'e giren ülkeler aşağıdaki tablo ve grafikte gösterilmiştir.

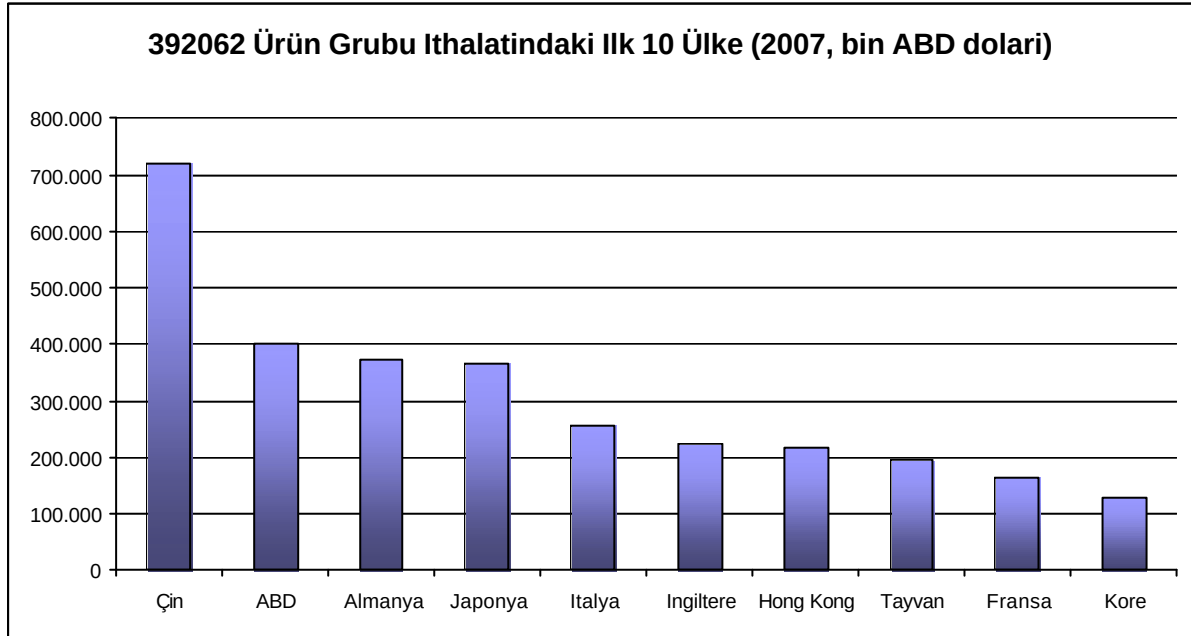
GTIP 392062: Dünyanın en büyük 25 ithalatçısı

İthalatçı Ülke	İthalat, 2007, bin ABD doları	Miktar, 2007, ton	Deger (USD/ton)	Yillik Artis 2003-2007, %	Yillik Artis 2006-2007 %	Dünya ithalatındaki payı, %
Dünya	4.405.929	1.110.820	3.966	15	17	100
Çin	720.896	128.192	5.624	34	45	16,36
ABD	401.946	133.055	3.021	10	-6	9,12
Almanya	374.848	89.159	4.204	16	25	8,51
Japonya	369.019	118.101	3.125	14	13	8,38
İtalya	258.360	75.484	3.423	10	13	5,86
İngiltere	223.198	50.998	4.377	5	14	5,07
Hong Kong	217.116	48.034	4.520	19	25	4,93
Tayvan	194.221	20.208	9.611	27	-9	4,41
Fransa	165.761	40.063	4.138	9	13	3,76
Kore	129.447	20.611	6.280	35	40	2,94
Hollanda	114.246	39.205	2.914	13	18	2,59
İspanya	110.045	29.273	3.759	14	46	2,50
Kanada	99.277	28.017	3.543	-2	-3	2,25
İsviçre	97.462	24.405	3.994	12	17	2,21
Belçika	94.419	26.281	3.593	10	3	2,14

ULUSLARARASI TİCARET MERKEZİ (ITC)
ÜRÜN ANALİZLERİ

Meksika	67.311	17.542	3.837	2	-4	1,53
Avusturya	53.209	12.292	4.329	25	42	1,21
Singapur	51.633	8.097	6.377	26	61	1,17
Danimarka	50.922	12.466	4.085	11	15	1,16
Polonya	35.664	10.632	3.354	15	33	0,81
Brezilya	34.663	9.844	3.521	13	9	0,79
Avustralya	32.825	10.237	3.207	4	18	0,75
Malezya	30.883	13.311	2.320	2	-5	0,70
Rusya Federasyonu	28.842	12.580	2.293	24	3	0,65
İsveç	28.510	6.732	4.235	4	4	0,65

Kaynak: ITC Trademap



2003 - 2007 yılları arasında hedef pazarlardaki talebin seyri incelendiğinde en büyük 5 pazar olan Çin, ABD, Almanya, Japonya ve İtalya arasında, Çin haricindeki ülkelerin dünya ortalamasına yakın veya daha düşük talep artışı gerçekleşmiştir. Buna karşın Çin'deki aynı dönemde gerçekleşen talep artışı %34 olarak gerçekleşmiştir.

Yine 2003 - 2007 yılları arasında dünya ortalamasının üzerinde talep artışı yaşanan ülkeler sırasıyla Kore (%35), Çin (%34), Tayvan (%27), Singapur (%26), Avusturya (%25), Rusya Federasyonu (%24), Hong Kong (%19) ve Almanya (%16) şeklinde gerçekleşmiştir.

2006 - 2007 yılları arasında hedef pazarlardaki talebin seyri incelendiğinde ise, bir yıllık süre içerisinde en çok talep artışı sırasıyla Singapur (%61), Kanada (%46), Çin (%45), Avusturya

ULUSLARARASI TİCARET MERKEZİ (ITC)
ÜRÜN ANALİZLERİ

(%42), Kore (%40), Polonya (%33), Almanya (%25) ve Hong Kong (%25) ile ortalama değer olan (%17)'nin üzerinde gerçekleşmiştir.

Ihracatçı Ülkeler:

2007 yılında "Polietilen tetreflattan (PET) levha, yaprak, film, folye ve seritler" ürün kalemi ihracatçı ülkelere bakıldığında, ilk 5 ülkenin 850 milyon USD ile Japonya, 436 milyon USD ile Almanya, 429 milyon USD ile ABD, 421 milyon USD ile Kore ve 254 milyon USD ile Çin olduğu görülmektedir.

Bu ürün grubunda 2003 - 2007 yılları arasında, %19 pazar payı ile birinci sırada olan Japonya, kendisine en yakın ülke olan Almanya'nın iki kati pazar payına sahip olmuş ve (%25)'lik artışla dünya ortalaması olan (%16)'dan daha büyük bir büyümeye göstermiştir.

Aynı şekilde 2003 - 2007 yılları arasında en çok pazar payında büyümeye yaratan ülkeler (%71) ile Tayvan, (%68) ile Çin, (%28) ile Hong Kong ve (%25) ile Japonya olmuştur.

Ihracatçı Ülke	Ihracat, 2007, bin ABD doları	Miktar, 2007, ton	Yillik Artis 2003-2007, %	Yillik Artis 2006-2007, %	Dünya pazar payı, %
Japonya	849.538	108.249	25	36	18,89
Almanya	436.433	89.921	16	23	9,70
ABD	429.220	61.778	-2	12	9,54
Kore	421.144	145.709	11	1	9,36
Çin	254.156	114.152	68	40	5,65
İngiltere	233.056	36.034	7	2	5,18
Hong Kong	173.365	35.959	28	-16	3,86
İtalya	160.801	41.460	5	15	3,58
Lüksemburg	144.658	33.397	0	2	3,22
Tayvan	132.264	16.103	71	328	2,94

Kaynak: ITC Trademap

Türkiye'nin İhracatı

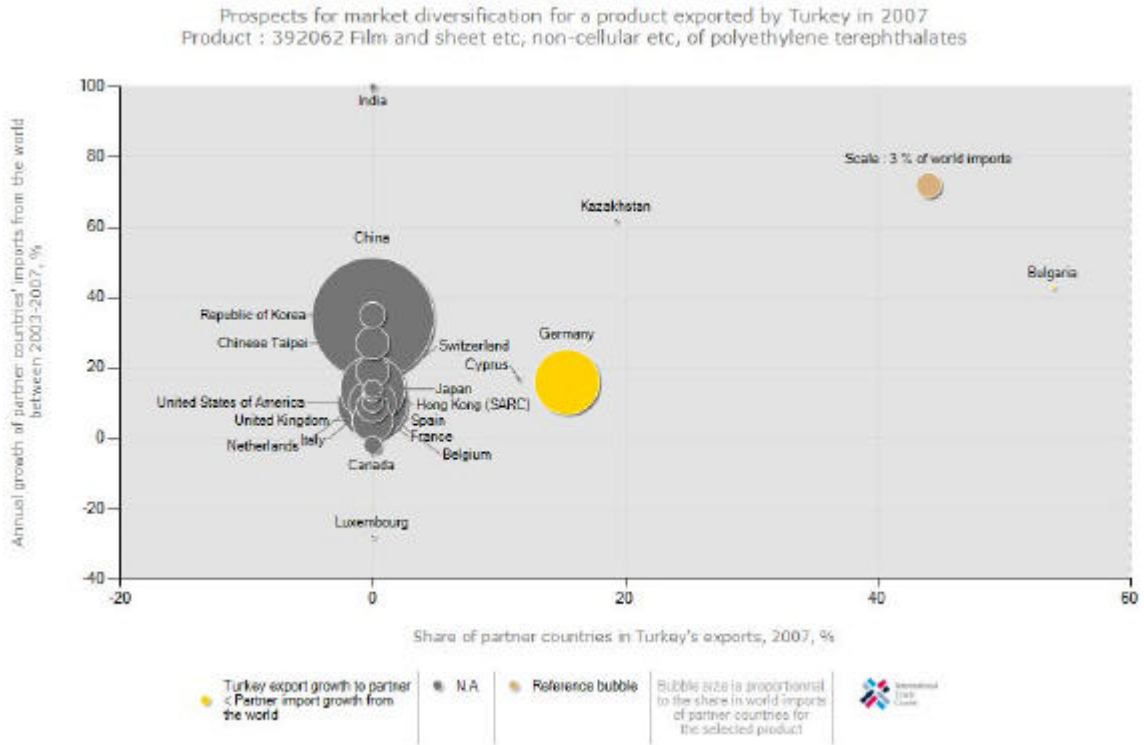
Dünya ihracatçıları arasında, bu ürün kapsamında 65. sırada yer alan Türkiye'nin yaptığı ihracat 2007 yılı için 104.000 USD olarak gerçekleşmiştir. 2003 -2007 döneminde bu ürün grubundaki ihracatımız %62 oranında düşüş göstermiştir. Bu ürünün ihracat partnerleri 56 bin USD ile Bulgaristan, 20 bin USD ile Kazakistan, 16 bin USD ile Almanya ve 12 bin USD ile Kıbrıs olarak gözlemlenmektedir.

ULUSLARARASI TİCARET MERKEZİ (ITC)
ÜRÜN ANALİZLERİ

GTIP 392062: Türkiye'nin ihracat partnerleri

İthalatçı Ülke	İthalat, 2007, bin ABD doları	Türkiye'nin İhracatındaki Payı, %	Miktar, 2007, ton	Deger (USD/ton)	Yıllık Artis 2003-2007, %	Partner Ülkenin Dünya İthalatındaki Yeri	Partner Ülkenin Dünya İthalatındaki Payı, %
Bulgaristan	56	53,80	28	2.000	-28	62	0,1
Kazakistan	20	19,20	3	6.667		69	0,0
Almanya	16	15,40	6	2.667	-26	3	8,5
Kıbrıs	12	11,50	6	2.000	-3	106	0,0

Kaynak: ITC Trademap

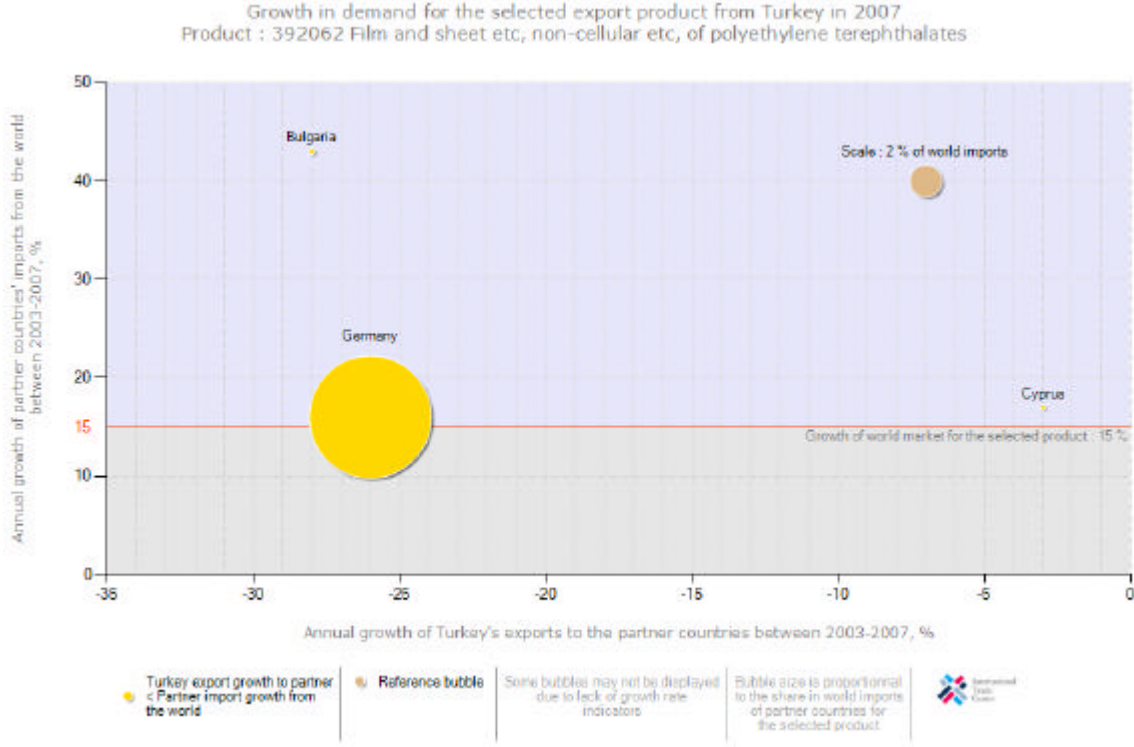


Yukarıdaki grafikte Türkiye'nin bu ürün grubunda 2007 yılında gerçekleştirdiği ihracatın dünya pazarındaki yeri görülmektedir. Buna göre; Türkiye'den yapılan ithalatın artis oranının dünya genelinde yapılan ithalattan daha düşük olduğu ülkeler (Türkiye ürünleri satışının göreceli olarak daha yavaş büyüdüğü ülkeler) **sarı** renk ile, Türk ürünleri ithalatındaki artis oranının dünya genelinde yapılan ithalatın artisinden daha hızlı olduğu ülkeler (Türk ürünlerinin göreceli olarak Pazar payını artırdığı ülkeler) **mavi** renk ile gösterilmiştir.

Daire çapları, ilgili ülke pazarının dünya pazarındaki payını göstermektedir. Buna göre en büyük ithalatçı ülke Çin olarak görülmektedir. Türkiye'nin Çin'e ihracatı gözükmemektedir. Yatay ekseninde sağa gidildikçe, ilgili ülkenin Türkiye'nin ihracatındaki payı yükselmektedir.

ULUSLARARASI TİCARET MERKEZİ (ITC) ÜRÜN ANALİZLERİ

Türkiye Almanya'daki rekabete göre düşük performans izlemekte ve Çin, ABD, Japonya, İtalya, İngiltere gibi büyük pazarlara ihracatı bulunmamaktadır.



Yukarıda yer alan grafikte; Almanya, Kıbrıs ve Bulgaristan'daki talep artışı dünya ortalamasının altında kalmıştır. Bu ülkeler **sarı** renk ile gösterilmiştir. Söz konusu ürün grubunda Türkiye'den yapılan ithalatın rakip ülkelerden yapılan ithalata göre daha hızlı büyüdüğü bir ülke yoktur.

Dünya İthalatçıları: Çin

2007 yılında, bu ürün grubunda Çin'in en büyük ithalat partneri 327 milyon USD ile Japonya olmuş ve ilk üç ülkenin Çin'in ithalatındaki oranları Japonya (%45,3), Tayvan (%13,8) ve Kore (%12,5) şeklinde gerçekleşmiştir. Bu durum aşağıdaki tabloda ve sonrasındaki grafikte gösterilmiştir.

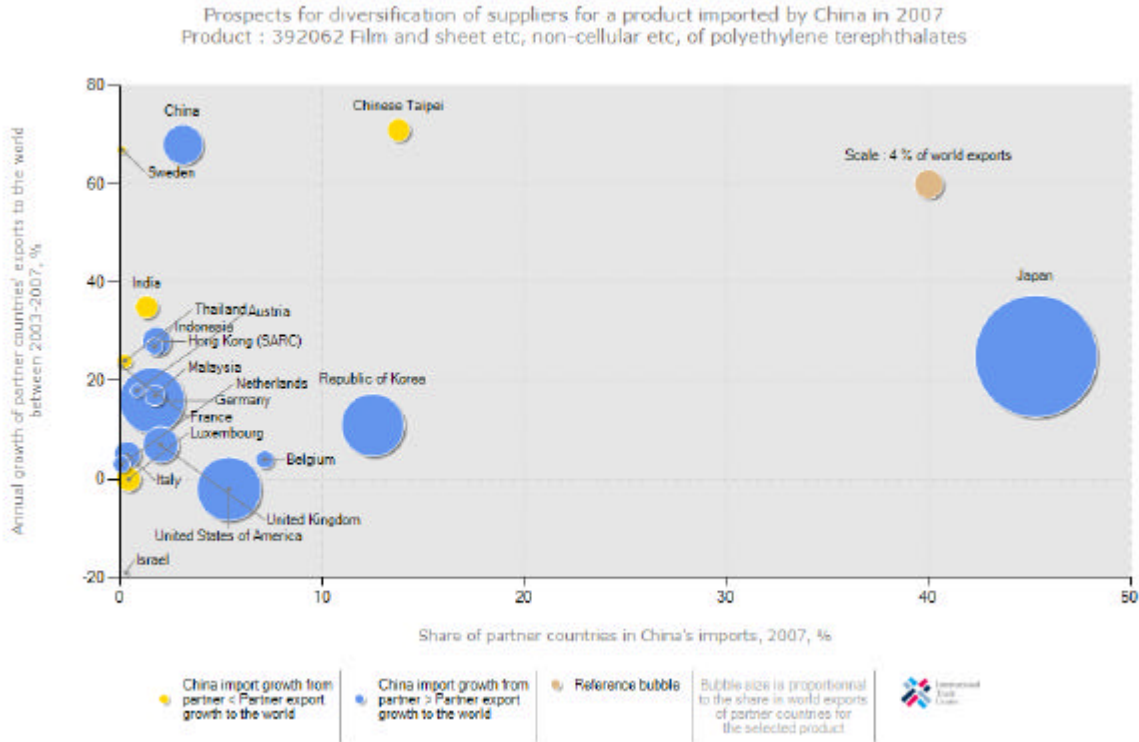
İhracatçı Ülkeler	İthalat Bedeli, 2007, USD (bin)	Çin'in İthalatındaki Payı, %	2003-2007 arası yıllık artış, %	2006-2007 arası yıllık artış, %
Japonya	326.688	45,30	48	61
Tayvan	99.383	13,80	18	30

ULUSLARARASI TİCARET MERKEZİ (ITC)
ÜRÜN ANALİZLERİ

Kore	90.218	12,50	34	38
Belçika	51.672	7,20	79	73
ABD	38.896	5,40	13	38
Çin	22.508	3,10	156	39
İngiltere	14.546	2,00	33	3
Hong Kong	13.059	1,80	47	13
Malezya	12.553	1,70	21	53
Endonezya	12.391	1,70	28	0
Almanya	11.357	1,60	37	27
Hindistan	9.484	1,30	20	36

Kaynak: ITC Trademap

Asagıdaki grafikte Çin'in ithalatında payı olan ülkelerin durumu gösterilmektedir. Buna göre grafikteki dairelerin çapları, ilgili ülke pazarının dünya pazarındaki payını göstermektedir. En büyük ihracatçı ülke Japonya olarak görülmektedir. Çin'in partner ülkeden yapmış olduğu ithalattaki artis oranının, partner ülkenin dünyaya yapmış olduğu ihracattaki artis oranından büyük olduğu ülkeler **mavi** renkle, Çin'in partner ülkeden yapmış olduğu ithalattaki artis oranının, partner ülkenin dünyaya yapmış olduğu ihracattaki artis oranından düşük olduğu ülkeler **sarı** renkle gösterilmiştir. Yatay eksenle sağ tarafa gidildikçe ilgili ülkenin Çin'in ithalatındaki payı artıyor demektir.



Dünya İthalatçıları: Amerika Birleşik Devletleri

2007 yılında, bu ürün grubunda Amerika Birleşik Devletleri'nin en büyük ithalat partneri 73 milyon USD ile Kore olmuş ve ilk dört ülkenin ABD'nin ithalatındaki oranları Kore (18,2), Japonya (%16,5), Çin (%13) ve Kanada (%10,8) şeklinde gerçekleşmiştir. Bu durum aşağıdaki tabloda ve sonrasındaki grafikte gösterilmiştir.

Ihracatçı Ülkeler	İthalat Bedeli, 2007, USD (bin)	ABD'nin İthalatındaki Payı, %	2003-2007 arası yillik artis, %	2006-2007 arası yillik artis, %
Kore	73.050	18,20	6	-11
Japonya	66.221	16,50	0	-8
Çin	52.166	13,00	31	12
Kanada	43.476	10,80	20	4
Tayvan	21.970	5,50	11	40
İngiltere	18.611	4,60	5	-49
Brezilya	17.179	4,30	25	24
Umman	14.173	3,50		
Tayland	13.444	3,30	16	-10
Almanya	12.297	3,10	-1	-2

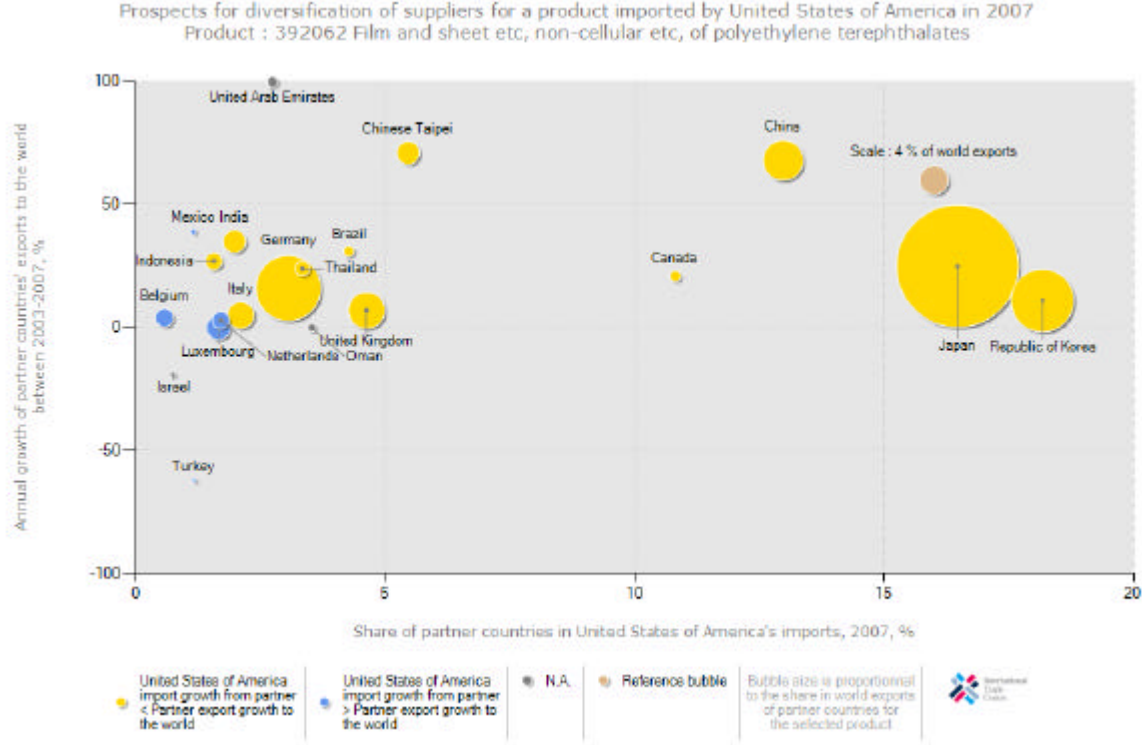
Kaynak: ITC Trademap

Aşağıdaki grafikte ABD'nin ithalatında payı olan ülkelerin durumu gösterilmektedir. Buna göre grafikteki dairelerin çapları, ilgili ülke pazarının dünya pazarındaki payını göstermektedir. En büyük ihracatçı ülke Kore olarak görülmektedir. ABD'nin partner ülkeden yapmış olduğu ithalattaki artis oranının, partner ülkenin dünyaya yapmış olduğu ihracattaki artis oranından büyük olduğu ülkeler **mavi** renkle, ABD'nin partner ülkeden yapmış olduğu ithalattaki artis oranının, partner ülkenin dünyaya yapmış olduğu ihracattaki artis oranından düşük olduğu ülkeler **sarı** renkle gösterilmiştir.

Lüksemburg, Hollanda, Belçika, Meksika ve Türkiye ABD pazarında göreceli olarak büyümüştür. Bunun yanında Japonya, Kore, Almanya ve Çin de Pazar payları büyük olmasında rağmen azalan bir performans sergilemişlerdir.

Yatay ekseninde sağ tarafa gidildikçe ilgili ülkenin Amerika Birleşik Devletleri'nin ithalatındaki payı artıyor demektir. Düşey ekseninde de yukarı çıkıldıkça, ilgili ülkenin 2003 - 2007 yılları arasında dünyaya olan ihracatının yıllık ortalaması artıyor demektir.

ULUSLARARASI TİCARET MERKEZİ (ITC)
ÜRÜN ANALİZLERİ



Dünya İthalatçıları: Almanya

2007 yılında, bu ürün grubunda Almanya'nın en büyük ithalat partneri 50 milyon USD ile ABD olmuştur ve ilk dört ülkenin Almanya'nın ithalatındaki oranları ABD (13,4), İngiltere (%12,9), İtalya (%8,4) ve Lüksemburg (%8) şeklinde gerçekleşmiştir. Bu durum aşağıdaki tabloda ve sonrasındaki grafikte gösterilmiştir.

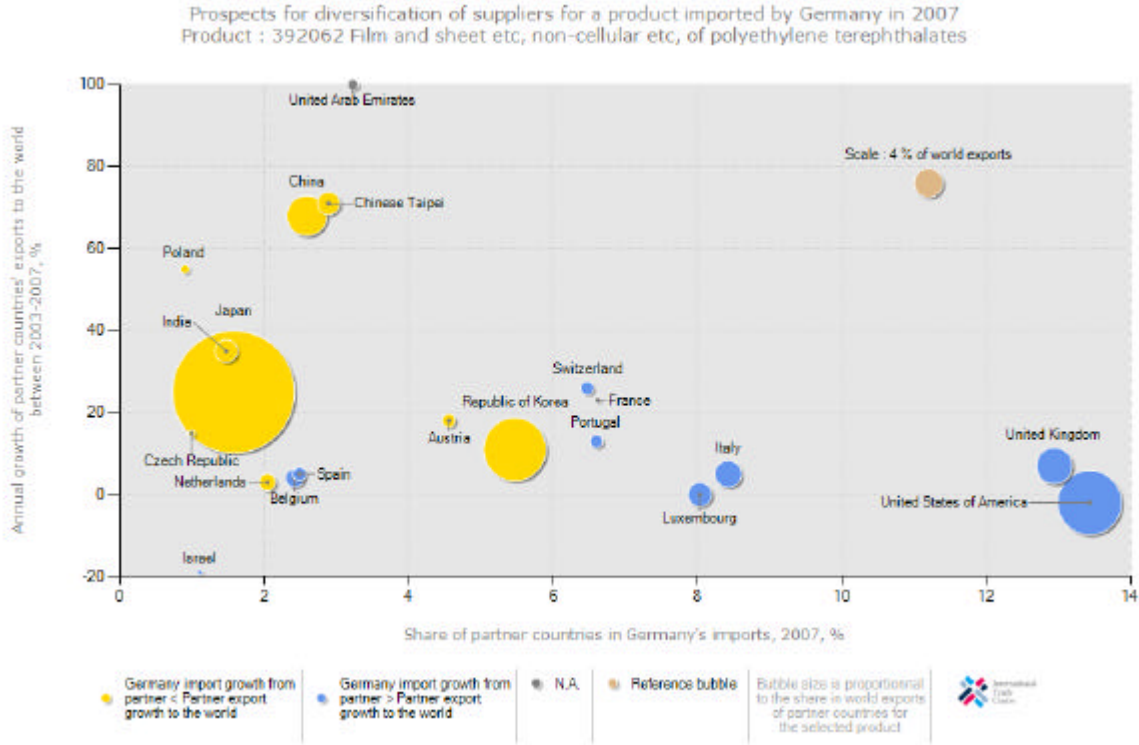
İhracatçı Ülkeler	İthalat Bedeli, 2007, USD (bin)	Almanya'nın İthalatındaki Payı, %	2003-2007 arası yıllık artış, %	2006-2007 arası yıllık artış, %
ABD	50.358	13,40	26,00	88
İngiltere	48.518	12,90	20,00	6
İtalya	31.590	8,40	17,00	23
Lüksemburg	30.117	8,00	12,00	9
Fransa	24.824	6,60	4,00	3
Portekiz	24.750	6,60	40,00	60
İsviçre	24.268	6,50	31,00	14
Kore	20.506	5,50	7,00	24
Avusturya	17.080	4,60	17,00	13
Birleşik Arap Emirlikleri	12.103	3,20		89

Kaynak: ITC Trademap

ULUSLARARASI TİCARET MERKEZİ (ITC) ÜRÜN ANALİZLERİ

Asağıdaki grafikte Almanya'nın ithalatında payı olan ülkelerin durumu gösterilmektedir. Buna göre grafikteki dairelerin çapları, ilgili ülke pazarının dünya pazarındaki payını göstermektedir. En büyük ihracatçı ülke ABD olarak görülmektedir. Almanya'nın partner ülkeden yapmış olduğu ithalattaki artış oranının, partner ülkenin dünyaya yapmış olduğu ihracattaki artış oranından büyük olduğu ülkeler **mavi** renkle, Almanya'nın partner ülkeden yapmış olduğu ithalattaki artış oranının, partner ülkenin dünyaya yapmış olduğu ihracattaki artış oranından düşük olduğu ülkeler **sarı** renkle gösterilmiştir. Yatay ekseninde sağ tarafa gidildikçe ilgili ülkenin Almanya'nın ithalatındaki payı artıyor demektir.

ABD, İngiltere, İtalya, Lüksemburg, Portekiz, İsviçre, Belçika ve İspanya ülkeleri Almanya pazarında göreceli olarak büyümüştür. Bunun yanında Japonya, Kore, Çin, Tayvan ve Hindistan da azalan bir performans sergilemişlerdir.



Dünya İthalatçıları: Romanya

2007 yılında, bu ürün grubunda Romanya'nın en büyük ithalat partneri 827 bin USD ile Almanya olmuş ve ilk dört ülkenin Romanya'nın ithalatındaki oranları Almanya (17,5), Belçika (%15,2), İsveç (%14,4) ve Slovakya (%13,3) şeklinde gerçekleşmiştir. Bu durum aşağıdaki tabloda ve sonrasındaki grafikte gösterilmiştir.

ULUSLARARASI TİCARET MERKEZİ (ITC)
ÜRÜN ANALİZLERİ

Ihracatçı Ülkeler	İthalat Bedel 2007, USD (bin)	Romanya'nın İthalatındaki Payı, %	2003-2007 arası yıllık artis, %	2006-2007 arası yıllık artis, %
Almanya	827	17,50	55,00	81
Belçika	721	15,20	42,00	56
İsveç	682	14,40	146,00	433
Slovakya	629	13,30		100
İtalya	405	8,60	18,00	-34
Türkiye	345	7,30	43,00	51
Yunanistan	311	6,60	159,00	7
Slovenya	213	4,50		
Polonya	150	3,20	54,00	436
Macaristan	96	2,00	84,00	134

Kaynak: ITC Trademap

Asağıdaki grafikte Romanya'nın ithalatında payı olan ülkelerin durumu gösterilmektedir. Buna göre grafikteki dairelerin çapları, ilgili ülke pazarının dünya pazarındaki payını göstermektedir. En büyük ihracatçı ülke Almanya olarak görülmektedir. Romanya'nın partner ülkeden yapmış olduğu ithalattaki artis oranının, partner ülkenin dünyaya yapmış olduğu ihracattaki artis oranından büyük olduğu ülkeler **mavi** renkle, Romanya'nın partner ülkeden yapmış olduğu ithalattaki artis oranının, partner ülkenin dünyaya yapmış olduğu ihracattaki artis oranından düşük olduğu ülkeler **sarı** renkle gösterilmiştir.

Almanya, İtalya, Belçika, İsveç ve Yunanistan, bu pazarda göreceli olarak büyümüş, bunun yanında Japonya, ABD, Çin, Avusturya ve İsviçre de azalan bir performans sergilemişlerdir.



Genel Değerlendirme

Dünya Ticaret Merkezi - ITC Trademap uygulamasına dayanan veri ve analizler, Polietilen tetreftattan (PET) levha, yaprak, film, folye ve seritler ürün grubunda, 2003 yılından bu yana dünya çapında yapılan ithalatın %78,2 oranında artmasına rağmen Türkiye'nin bu ürünlerdeki ihracatının bu dönem zarfında %95,6 oranında küçülerek küresel pazarın büyüme oranından çok daha düşük bir performans sergilediğine işaret etmektedir.

Dünya pazarında başarılı olan ülkelerin başında Japonya, Almanya, ABD ve Kore gelmektedir. Dünya ihracatçıları arasında 65. sırada yer alan Türkiye'nin, potansiyelini tam olarak değerlendirilemediği görülmektedir. İncelenen kalem bazında Türkiye'nin sadece dört ülkeye ihracatının olması düşündürücüdür ve Türk üreticilerin ürünlerinin ilgilendikleri pazarlarda hangi kuldarda rekabet ettiğini net bir konumlandırma stratejisi izleyerek ortaya koyması ve yeni pazarlara açılmasının etkili olacağını düşündürmektedir.